

# 写

(別紙1)

## 「赤い羽根 株優サポートクラブ」とは

### 【はじめに】

- ・「赤い羽根 株優サポートクラブ」(以下、「本サービス」)は、全国の個人・法人の株主が保有する株主優待券の換金相当額を、寄付をしていただくために、株式会社優待マーケット(東京都中央区)が設置したWEB上のスキームです。
- ・株主優待券を発行する上場企業は、2019年3月末時点で1500社を超える勢いで増加しています。一方、2018年度の個人株主数(延べ人数)は5,619万人(前年比:+346万人)に達しました。(日本証券業協会 2019/6/26 発表)大勢の株主の手元にある株主優待券は、有効期限が6か月~1年でもあるため60~70%が廃棄されるといわれています。
- ・本サービスは、そうした株主優待券を有効活用するという意味で、新たな寄付の方法となります。

◆株式会社優待マーケット(東京都中央区)は、オンライン上で株主優待券等を売買できるサービス「チケットオンライン」を2006年から運営しています。

◆チケットオンラインの特色は、一般に発行されている株主優待券の大部分の売買が可能な点であり、売買対象が百貨店、交通機関の優待券等に限られる一般的なチケットショップとは大きく異なっています。

◆「赤い羽根 株優サポートクラブ」は「チケットオンライン」のノウハウを社会貢献に活用するために、優待マーケットがこのたび新たに開発したサービスです。株主が同サービスを利用する寄付金の寄付先は、全て共同募金会となっています。

◎チケットオンライン URL: <http://www.ticketonline.jp/>

### 【概要】

- ・全国の個人・法人株主が保有する株主優待券を換金評価し、その全額を寄付していただくためのサイトです。
- ・寄付者は、地域(各都道府県共同募金会)及び、用途(\*5つから選択)を指定することが可能です。  
\*用途(共同募金会にお任せ・お年寄りのために・障がいのある方のために・子供のために・ボランティア/NPOのために)

### 【寄付の流れ】

- 1) 寄付者が、「赤い羽根 株優サポートクラブ」へ登録する
- 2) 寄付者が、寄付したい株主優待券(複数銘柄可)をリストから選択し、枚数を入力して「寄付カゴ」へ入れる  
\*寄付者は申込の際に、優待券の単価/寄付総額を確認
- 3) 寄付者が、(株)優待マーケットへ株主優待券を郵送する。郵送到着の時点で寄付額が確定する。月次の締は毎月末日とする。
- 4) (株)優待マーケットが、一か月分の寄付総額を月次の締の翌月7日までに中央共同募金会へ送金する

- 5) 中央共同募金会が、すべての寄付者に対し寄付金受領並びに御礼のメールを送信する
  - 6) 中央共同募金会が、寄付金を受領した月の最終金曜日に、寄付者指定先の各都道府県共同募金会へ送金する
  - 7) 各都道府県共同募金会が、寄付金受領後、寄付者の希望した使途に沿って活用する
  - 8) 各都道府県共同募金会が、領収書を希望した寄付者に対し、原則寄付金受領月の翌月末迄に発行する
- ※12月末までの寄付については、確定申告の手続き上、原則翌年1月末までに発行する